

MADE IN ITALY di successo grazie a giovani e prodotti innovativi

Sono 75,3 i milioni di euro con i quali Italtherm, azienda emiliana specializzata nel settore del riscaldamento e della climatizzazione, ha chiuso il proprio fatturato nel 2022, il 40% in più rispetto al 2021 e il doppio confrontandolo con il 2020 (35,2 milioni di fatturato). A crescere è anche l'organico che conta oggi centosessanta dipendenti, quintuplicati rispetto



al 2012, quando se ne contavano trenta. Nonostante le difficoltà legate alla pandemia e alla crisi economica, l'azienda ha continuato a investire e inserito circa 50 nuove risorse negli ultimi due anni. Sono sei le nuove posizioni aperte in Emilia Romagna e l'obiettivo è raggiungere nel corso del 2023 quota centosettanta dipendenti. Numeri in crescita che raccontano una storia tutta italiana: dalla ricerca e sviluppo alla progettazione, dalla produzione alla commercializzazione, fino alla consulenza e assistenza pre e post vendita in Italia e all'estero, Italtherm rappresenta un'eccellenza del Made in Italy.

Risultati che pagano gli sforzi e l'impegno di scommettere sui giovani, sul know how italiano e sul legame con il territorio. Italtherm conta un'esperienza di oltre 50 anni nel settore e una storia di grande impatto sociale: è stata fondata nel 2011 per volere di Paolo Mazzoni, del suo socio Baltur e di un gruppo di ex-dipendenti Hermann, l'a-

Italtherm, azienda emiliana che opera nel settore del riscaldamento autonomo centralizzato e della climatizzazione, racconta il suo 2022 focalizzandosi sulle nuove posizioni aperte e implementando l'offerta con prodotti ibridi splittati.

zienda creata nel 1970 da Mazzoni stesso a Pontenure (Piacenza). Nel 2007, con l'intenzione di consolidare il mercato estero, la Hermann venne ceduta ad un gruppo internazionale, che tuttavia decise dopo pochi anni di chiudere la produzione italiana, licenziando i dipendenti dello stabilimento di Pontenure. L'azienda è dunque rinata dalle sue stesse ceneri: ricontattati da un gruppo di ex-dipendenti, Paolo Mazzoni e il suo socio Baltur ripartirono, creando il nuovo marchio.

Oggi Italtherm punta al lancio dei nuovi prodotti ibridi splittati Top Hybrid, una gamma versatile da interno, esterno ed incasso, per la sostituzione di impianti di riscaldamento (alta e bassa temperatura), per la ristrutturazione e le nuove costruzioni. Gli ibridi splittati offriranno il massimo del risparmio grazie al software HeM - Hybrid Energy

Management, il cui algoritmo è in grado di gestire autonomamente l'integrazione tra le fonti energetiche facendo intervenire la tecnologia (pompa di calore e/o condensazione) più conveniente in un dato momento sulla base di parametri quali: il modo di utilizzo dell'impianto, i costi di gas ed energia elettrica, la temperatura esterna e di mandata. Tutti i sistemi ibridi Italtherm sono Hydrogen Ready, progettati per funzionare con miscele di gas metano e 20% di idrogeno, permettono una riduzione di CO₂ fino al 22%. L'azienda di Pontenure ha previsto un ampliamento della gamma di pompe di calore e ibridi, che potranno essere installati anche usufruendo di detrazioni come il Superbonus, l'Ecobonus, il Bonus Casa e il Conto termico 2.0.

Nuovo catalogo corsi per i professionisti ITS

Riparte la formazione in aula Rehau Akademie, con un fitto programma di appuntamenti a calendario nelle filiali di Milano e Roma.

Il catalogo corsi propone un'offerta formativa completa, per l'aggiornamento professionale gratuito di installatori, progettisti e figure commerciali delle rivendite che scelgono Rehau. Studiato per formare tutti i protagonisti della filiera ITS, il nuovo Catalogo Corsi Rehau Akademie 2023 propone l'approfondimento tecnico, normativo e progettuale sulle nuove soluzioni impiantistiche dell'azienda, temi di attualità ed argomenti strategici per una formazione completa e sempre aggiornata che consente

ai partecipanti di confrontarsi con relatori qualificati e colleghi.

La conoscenza dell'intero sistema è fondamentale per i professionisti del settore idrotermosanitario: per questo il programma formativo Rehau Akademie 2023 spazia dagli impianti sanitari e di scarico ai sistemi per la ristrutturazione, dalla climatizzazione evoluta al trattamento dell'aria e deumidificazione, e struttura ogni corso in modo da illustrare un sistema specifico, approfondendone la

realizzazione, le condizioni di garanzia, i campi di utilizzo e le caratteristiche tecniche. Oltre ad alternare teoria e pratica, format ormai consolidato e reso possibile grazie ai moderni showroom attrezzati di aree di test prodotto nelle filiali di Milano e Roma, alcuni incontri tecnici saranno combinati con il workshop Vendere Valore, un modulo formativo che ha l'obiettivo di affinare le competenze comunicative, di ascolto e negoziazione, soft skills determinanti nella relazione quotidiana con la clientela.

Per la formazione specifica dei progettisti, invece, sono previsti meeting e seminari dedicati, che vedranno il coinvolgimento dei referenti Rehau e di vari professionisti del settore nell'approfondire tematiche rilevanti del mondo della progettazione e nell'analizzare casi studio. Per la partecipazione a questi incontri è attualmente in corso la richiesta di accreditamento presso i Collegi e gli Ordini professionali.

Il nuovo Catalogo Corsi Rehau Akademie 2023 è disponibile per il download al seguente link Rehau Akademie Installatori. La partecipazione è gratuita, previa regi-



strazione online sul sito www.rehau.it, a cui seguirà la conferma di iscrizione ed il programma definitivo al raggiungimento del numero minimo dei partecipanti.

Nascono gli 'experience store' dedicati alla FILTRAZIONE DOMESTICA

Nato con l'obiettivo di innovare la customer journey con un punto vendita fisico dedicato per avvicinarsi alla clientela e rispondere ad una diversa modalità di acquisto, il progetto conta a oggi i primi cinque negozi pilota a Bari, Firenze, Imola, Verona e Vicenza e punta a crescere attraverso un ambizioso piano di sviluppo in Italia nel 2023. Tutti i negozi della rete Grohe Blue Point offrono un servizio al cliente specializzato, grazie alla consulenza di personale esperto che garantisce una customer experience completa e professionale. Dal primo contatto - che permette di assaggiare la qualità dell'acqua offerta dai sistemi Grohe Blue - fino ai servizi di assistenza e manutenzione post-vendita passando per la consulenza di acquisto, i Grohe Blue Point contribuiscono a promuovere direttamente sul territorio uno stile di vita plastic free e più sostenibile. Paolo Maga, responsabile sales & business development dei sistemi Grohe Blue per Grohe Italia, ha così commentato: "Abbiamo voluto investire in un progetto che portasse innovazione nella customer experience con un modello di business innovativo che prevediamo di implementare con l'apertura di circa 20 negozi in altrettanti capoluoghi di provincia nel 2023. Siamo convinti

che offrire la possibilità di vedere, utilizzare e provare i nostri sistemi di filtrazione domestica possa far comprendere quanto possa cambiare lo stile di vita di ognuno sia in termini di comodità e risparmio economico, sia in termini di sostenibilità".

Se layout grafico e allestimento sono comuni a tutti i nuovi punti vendita del marchio, che ne cura lo sviluppo



I Grohe Blue Point costituiscono il primo network di 'experience store' dedicati a Grohe Blue, i sistemi di filtrazione domestica che purificano l'acqua del rubinetto rimuovendone impurità e depositi.

commerciale della rete, i negozi partner possono mantenere la propria indipendenza imprenditoriale, scegliendo il modello di business più idoneo. Nei Grohe Blue Point è presente l'intera collezione dei sistemi di filtrazione che uniscono estetica, qualità e sostenibilità. Tutte dotate dell'esclusiva tecnologia di filtrazione e di un rubinetto 2in1, le proposte comprendono i diversi design, colorazioni e finiture dei tre modelli Grohe Blue.

Il sistema Grohe Blue Home consente di erogare dallo stesso rubinetto acqua corrente miscelata e tre diverse tipologie di acqua filtrata dall'ottimo sapore: acqua naturale fresca, acqua leggermente frizzante fredda e acqua frizzante fredda. Senza dimenticare Grohe Blue Professional, il sistema di filtrazione adatto per l'ambiente ufficio o per una famiglia numerosa. A completare la proposta dei Grohe Blue Point è la serie dei filtri, disponibili nella versione ai carboni attivi in grado di migliorare l'odore e il sapore dell'acqua e di diminuire residuo fisso, calcare e impurità e Magnesium + Zinco, che migliora la qualità dell'acqua e l'arricchisce anche di magnesio fino a 35mg/l e di zinco fino a 3 mg/l, due minerali essenziali per stimolare il benessere e ridurre lo stress.